



CENTRO DI RICERCA E STUDI UNIVERSITARI

Armando Curcio

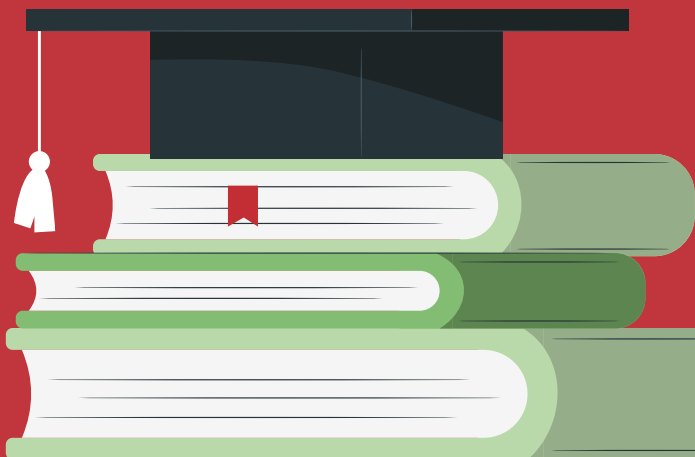
EDITORIA • LINGUE • MARKETING • DESIGN

GUIDA DELLO STUDENTE

Corso di studi triennale

MEDIAZIONE LINGUISTICA IN EDITORIA E MARKETING

Anno Accademico
2022 - 2023





CENTRO DI RICERCA E STUDI UNIVERSITARI

Armando Curcio

EDITORIA • LINGUE • MARKETING • DESIGN

IL PASSATO È
MEMORIA

IL FUTURO È
DESIDERIO

IL PRESENTE È
INTUIZIONE

La storia della **Armando Curcio** è la storia d'una idea. C'era una volta, in una modesta piccola stanza, un modesto piccolo uomo. Quest'uomo ebbe un'idea: creare per il popolo una serie di Opere dedicate alla divulgazione della cultura. Alla base di questa idea c'era un fatto nuovo: c'era il **rispetto e l'amore per il popolo**, l'intendimento di portargli opere non raffazzonate né superficiali né approssimative, ma seriamente e diligentemente informate, in **vesti editoriali nitide**, curate e signorili, a **prezzo accessibile**, con un sistema di pagamento comodo e razionale. C'era il rispetto per il nostro popolo e per la nostra Italia: il **desiderio**, cioè, di portare il nostro paese, **nel campo dell'editoria** dedicata alla **divulgazione scientifica**, sullo stesso livello della Germania, della Francia, dell'Inghilterra, dell'America. Ora, per realizzare quell'idea, occorrevano grandi capitali. E il piccolo uomo, nella piccola stanza, non aveva che il suo cervello, le sue braccia e una grande volontà di lotta e di sacrificio. E il piccolo uomo gettò un seme. Così, da un **piccolo seme** è nata una grande fattoria, laboriosa e produttiva. Così, da una **piccola idea** è nata una **grande organizzazione** al servizio della **cultura**.

Armando Curcio

INDICE

PRESENTAZIONE

08 SSML "ARMANDO CURCIO"

Studio, supporto, spirito di iniziativa

10 IL PERCORSO UNIVERSITARIO

Dall'Italia al mondo

12 CONOSCENZE, COMPETENZE E OBIETTIVI

Il presente è intuizione

OFFERTA FORMATIVA

16 INDIRIZZI E LABORATORI DI POTENZIAMENTO

Un vestito su misura

18 PIANO DI STUDI

Un piano per il proprio futuro

Indirizzo Editoria e giornalismo
Indirizzo Marketing e comunicazione

DOCENTI, TUTOR AZIENDALI,

22 TUTOR DI STUDIO

L'eccellenza della didattica

LAUREARSI IN AZIENDA

28 TIROCINI, STAGE, CAREER DAY

L'eccellenza della professionalità

29 SBOCCHI PROFESSIONALI

Laurearsi in azienda, si può

AMMISSIONE, RETTA ANNUALE,

30 CAMPUS DI SOGGIORNO

L'attenzione agli studenti e alle famiglie

Lingua, Traduzione, Letteratura

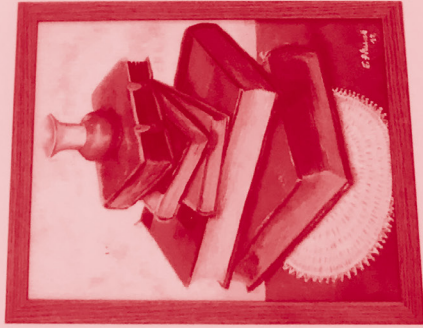
Rivista internazionale di studi umanistici
diretta da Graziano Benelli

1

A cura di

SABRINA AULITTO

GRAZIANO BENELLI



Istituto Armando Curcio
University Press

zione, Letteratura

ale di studi umanistici
Graziano Benelli

1

ura di

AULITTO

BENELLI



Curcio

Press



PRESENTAZIONE

Un posto a misura
dei tuoi sogni

SSML «ARMANDO CURCIO»

Studio, supporto, spirito di iniziativa

ISTITUTO ARMANDO CURCIO – centro di formazione, ricerca e sviluppo – e GRUPPO INDUSTRIALE ARMANDO CURCIO SPA offrono una formazione a ordinamento Universitario grazie all'istituzione della **Triennale per Mediatori Linguistici «Armando Curcio»**, riconosciuta dal Ministero dell'Università e della Ricerca ai sensi del D.D. n. 1934 del 1° agosto 2017.

La facoltà nasce nel pieno rispetto dei valori espressi dal Gruppo Industriale Curcio e si ispira ai concetti di studio, di supporto e di spirito di iniziativa: lo sviluppo delle proprie abilità passa attraverso l'approfondimento e la ricerca, l'affermazione del proprio successo si costruisce appoggiando il successo degli altri, la visione degli propri obiettivi si nutre di intraprendenza e creatività.

La **SSML** rilascia un **Diploma di Laurea Triennale in Scienze della Mediazione Linguistica**, classe di laurea **L-12**, con valore legale sia in Italia che all'estero.

Il percorso universitario si articola in tre anni accademici, per un totale di 180 CFU (crediti formativi universitari) e consente allo studente di conseguire una formazione linguistica e culturale di alto livello, sia orale che scritta, in due o tre lingue straniere e, allo stesso tempo, di acquisire le competenze tecnico-scientifiche necessarie al profilo professionale del mediatore linguistico per l'impresa editoriale.

In linea con **i processi di internazionalizzazione aziendale**, la SSML «Armando Curcio» con il **corso di laurea triennale di Mediazione linguistica in Editoria e Marketing** forma i

futuri professionisti dell'editoria e della comunicazione d'impresa, sia in prospettiva teorica che applicativa, per rispondere alle esigenze del mercato globale e locale.

Per essere ammessi al corso di studi occorre essere in possesso del titolo di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.



IL PERCORSO UNIVERSITARIO

Dall'Italia al mondo

La Triennale in Mediazione Linguistica di Editoria e Marketing si rivolge a un'audience di diplomati, professionisti e laureati, con l'obiettivo di perfezionare o integrare il loro percorso formativo professionale, sviluppando un efficace e duraturo posizionamento nel mercato del lavoro. L'offerta formativa proposta è unica nel suo genere e coniuga l'apprendimento delle **lingue straniere** con lo studio delle discipline legate al mondo dell'**editoria**, del **giornalismo**, della **comunicazione**, del **marketing**, della **comunicazione** e della **grafica editoriale**.

Il corso prevede lo **studio della lingua inglese obbligatorio per tre anni** e la **sceita di una seconda lingua** per il primo e il secondo anno, con la **possibilità di aggiungerne una terza**.

Uguale importanza viene data alle materie umanistiche, economiche-giuridiche, socio-psicologiche, storico-geografiche e di comunicazione visiva. Lo studente acquisirà una serie di competenze trasversali utili per inserirsi, senza difficoltà, nel mercato del lavoro non solo a livello locale ma anche internazionale, in quanto dotato di ottime capacità linguistico-comunicative e con un'importante conoscenza critica della comunicazione e della cultura aziendale. Un ricco ventaglio di **attività affini e integrative** conferisce al corso un carattere interdisciplinare esclusivo e professionalizzante.

Il taglio accademico e al contempo altamente esperienziale delle attività proposte e scelte dallo studente attraverso **il tirocinio, i laboratori, i project work, gli stage** fa sì che questo percorso esprima, ogni anno, validi professionisti assorbiti, subito dopo la laurea, nei migliori scenari aziendali nazionali ed internazionali.

Nella scelta dell'indirizzo le **lezioni di prova**, i colloqui di **orientamento**, il confronto con i **tutor di studio** e con i **tutor aziendali** aiutano a maturare una scelta assolutamente consapevole e proiettata al futuro.



CONOSCENZE, COMPETENZE E OBIETTIVI

Il presente è intuizione

Il corso di studi fornisce agli studenti un'adeguata conoscenza di metodi, contenuti culturali e scientifici e competenze pratiche orientati su specifiche aree professionali, pertinenti a **due indirizzi**:

- Mediazione linguistica in **Editoria e giornalismo**
- Mediazione linguistica in **Marketing e comunicazione**.



I laureati nei corsi di studi della classe L-12 saranno in grado di:

- disporre di conoscenze interdisciplinari e di conoscenze settoriali relative a contesti diversi, nonché di padroneggiare un ampio repertorio di strumenti tecnici e operativi;
- concludere il terzo anno con un livello C1 per le lingue occidentali e con un livello minimo di B2 per quelle orientali, secondo le indicazioni fornite dal Common European Framework of Reference del Consiglio d'Europa;
- possedere sicure competenze linguistico-tecniche orali e scritte sorrette da un adeguato inquadramento metalinguistico;
- fruire di specifiche conoscenze relative alla struttura delle lingue naturali e un'adeguata formazione di base nei metodi di analisi linguistica;
- conoscere le nozioni di base e possedere un'adeguata preparazione generale in campo economico-giuridico, storico-politico, geografico, socio-antropologico, psicologico e letterario;
- utilizzare gli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione;
- fare esperienza in diversi ambiti di lavoro, in relazione alla vocazione del territorio e alle sue possibili evoluzioni, con riferimento anche alle dinamiche interetniche e interculturali;
- acquisire e padroneggiare gli strumenti utili per sviluppare un piano di comunicazione aziendale;
- approfondire le diverse modalità di comunicazione aziendale (interna ed esterna) al fine di ottimizzare la produttività dell'impresa;
- saper transcodificare messaggi testuali in immagini.



1927

OFFERTA FORMATIVA

Ama ciò che fai,
studia ciò che ami!

Istituto Armando Curcio: educazione alla cittadinanza attiva

INFORMAZIONI PUBBLICARIBILI

In un'ottica di sviluppo "personale" e "civile" di ogni individuo, l'Istituto Armando Curcio per la Formazione e l'Università attiva la sua azione nella ricerca educativa e culturale, in stretta collaborazione con gli uffici competenti della Regione Lazio, in modo da offrire ai propri allievi un'educazione completa e qualificante, che consenta loro di affrontare con serenità e competenza le sfide della vita civile e professionale.



Istituto Armando Curcio



MaCiv
Maturità della Cittadinanza

L'Istituto Armando Curcio, prima di dare corso all'attività didattica, ha partecipato attivamente alla scelta gestita dal Ministero della Scuola e dall'Ente Nazionale per la Ricerca e l'Innovazione Educativa (ENIE) alla fine del 2013.

L'attività si svolge in stretta collaborazione con il Ministero dell'Università e della Ricerca, e con il contributo del Ministero della Pubblica Istruzione, del Ministero della Giustizia, del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

In questa occasione, l'impegno internazionale e quello didattico, come alla cooperazione tra l'Istituto Armando Curcio e il Ministero della Scuola, si concretizzano con la partecipazione dell'intero staff di docenti, ricercatori ed esperti del MaCiv, dedicati alla formazione attiva e all'educazione alla legalità, al fine di realizzare il ciclo accademico di primo e di secondo grado.

A partire da oggi, attraverso l'attivazione di una piattaforma PC, gli allievi potranno accedere liberamente ai contenuti della Piattaforma PDI (Piattaforma Didattica e Interattiva) Curcio e potranno di visionare le pagine dell'opera Enciclopedia della Scuola (Istituto Armando Curcio Editore), a cura di Fabio Indabaco, che vanta tra gli allievi dei contributi dell'on. Pietro Grasso, già presidente del Senato e membro della Commissione Par-

INDIRIZZI E LABORATORI DI POTENZIAMENTO

Un vestito su misura

Lo studente potrà scegliere, in seguito ai colloqui individuali con i tutor, tra **due indirizzi**. I due percorsi presentano punti comuni, ma si differenziano per conoscenze e competenze da acquisire in funzione degli sbocchi professionali pensati per ognuno di essi.



Ad ogni indirizzo viene affiancato un **laboratorio di potenziamento triennale** che ha come obiettivo quello di sviluppare le competenze già acquisite durante le lezioni accademiche, attraverso l'apprendimento esperienziale. **Le simulazioni aziendali e la sinergica collaborazione con l'azienda editoriale accelerano lo sviluppo e l'acquisizione di competenze trasversali e imprenditoriali**, al fine di rendere lo studente responsabile nell'organizzazione, nella realizzazione e nello sviluppo di progetti, con un concreto coworking con lo staff e con gli autori dell'Armando Curcio Editore.



PIANO DI STUDI

Editoria e giornalismo

	INSEGNAMENTI	CFU	SETTORE DISCIPLINARE
I anno	Lingua e traduzione inglese 1 Docente: Alessandra Serra	14 CFU	L-LIN/12
	Lingua e traduzione 1 (francese o spagnolo) Docenti: Oreste Floquet – lingua francese Roberta Alviti – lingua spagnola	15 CFU	L-LIN/04 L-LIN/07
	Lingua letteraria e linguaggi settoriali Docente: Valentina Mallamaci	6 CFU	L-FIL-LET/10
	Sociologia dei processi culturali e comunicativi Docente: Marino D'Amore	8 CFU	SPS/08
	Digital communication Docente: Gianluca Gentile	3 CFU	INF/01
	Scrittura giornalistica Docente: Carmine D'Urso	8 CFU	L-FIL-LET/12
	Tecniche di scrittura redazionale Docente: Roberto Vetrugno	6 CFU	L-FIL-LET/12
140 h Laboratorio di "Editing e scrittura creativa"			

	INSEGNAMENTI	CFU	SETTORE DISCIPLINARE
II anno	Lingua e traduzione inglese 2 Docente: Margherita Rasulo	18 CFU	L-LIN/12
	Lingua e traduzione 2 (francese o spagnolo) Docenti: Francesca Chessa – lingua francese Valerio Mancini – lingua spagnola	18 CFU	L-LIN/04 L-LIN/07
	Letteratura inglese per l'editoria Docenti: Chiara Sciarrino	6 CFU	L-LIN/10
	Letteratura francese per l'editoria Docente: Graziano Benelli	6 CFU	L-LIN/03
	Letteratura spagnola per l'editoria Docente: Livia Nisticò	6 CFU	L-LIN/05
	Tecniche e teorie del linguaggio giornalistico Docente: Enrico Caniglia	6 CFU	L-FIL-LET/12
	Diritto d'autore Docente: Antonella Minieri	6 CFU	IUS/01
140 h Laboratorio di "Editing e scrittura creativa"			

	INSEGNAMENTI	CFU	SETTORE DISCIPLINARE
III anno	Lingua e traduzione inglese 3 Docente: Beatrice Carnelutti	17 CFU	L-LIN/12
	Organizzazione eventi e ufficio stampa Docente: Bruno Bartolomeo Di Marino	6 CFU	SPS/08
	Economia e gestione di impresa Docente: Alessandro Augurio	6 CFU	SECS-P/08
	Storia della cultura contemporanea Docente: Marco Pignotti	6 CFU	M-STO/04
	Insegnamento a scelta* 12 CFU o 6+6 CFU		
	Lingue (francese o spagnolo)	12 CFU	
	Marketing sociale, comunicazione e cambiamento	6 CFU	
	Letteratura francese o spagnola per l'editoria	6 CFU	
	Storytelling e narrazione di impresa	6 CFU	
	Ulteriori conoscenze linguistiche	5 CFU	
Tirocinio	4 CFU		
140 h Laboratorio di "Editing e scrittura creativa"			
Prova finale		4 CFU	



PIANO DI STUDI

Marketing e comunicazione

	INSEGNAMENTI	CFU	SETTORE DISCIPLINARE
I anno	Lingua e traduzione inglese 1 Docente: Alessandra Serra	14 CFU	L-LIN/12
	Lingua e traduzione 1 (francese o spagnolo) Docenti Oreste Floquet – lingua francese Roberta Alviti – lingua spagnola	15 CFU	L-LIN/04 L-LIN/07
	Lingua letteraria e linguaggi settoriali Docente: Valentina Mallamaci	6 CFU	L-FIL-LET/10
	Sociologia dei processi culturali e comunicativi Docente: Marino D'Amore	8 CFU	SPS/08
	Digital communication Docente: Gianluca Gentile	3 CFU	INF/01
	Copywriting e scrittura per il web Docente: Riccardo Angelo Colabattista	8 CFU	L-FIL-LET/11
	Storytelling e narrazione di impresa Docente: Corrado Petrucco	6 CFU	M-PSI/05
140 h Laboratorio di "Marketing e grafica editoriale"			

	INSEGNAMENTI	CFU	SETTORE DISCIPLINARE
II anno	Lingua e traduzione inglese 2 Docente: Margherita Rasulo	18 CFU	L-LIN/12
	Lingua e traduzione 2 (francese o spagnolo) Docenti Francesca Chessa – lingua francese Valerio Mancini – lingua spagnola	18 CFU	L-LIN/04 L-LIN/07
	Letteratura inglese per l'editoria Docenti: Chiara Sciarrino	6 CFU	L-LIN/10
	Letteratura francese per l'editoria Docente: Graziano Benelli	6 CFU	L-LIN/03
	Letteratura spagnola per l'editoria Docente: Livia Nisticò	6 CFU	L-LIN/05
	Psicologia della comunicazione Docente: Guerino Bovalino	6 CFU	M-PSI/01
	Diritto dell'informazione Docente: Roberta D'Amore	6 CFU	IUS/10
140 h Laboratorio di "Marketing e grafica editoriale"			

	INSEGNAMENTI	CFU	SETTORE DISCIPLINARE
III anno	Lingua e traduzione inglese 3 Docente: Beatrice Carnelutti	17 CFU	L-LIN/12
	Organizzazione eventi e ufficio stampa Docente: Bruno Bartolomeo Di Marino	6 CFU	SPS/08
	Economia e gestione di impresa Docente: Alessandro Augurio	6 CFU	SECS-P/08
	Storia della cultura contemporanea Docente: Marco Pignotti	6 CFU	M-STO/04
	Insegnamento a scelta* 12 CFU o 6+6 CFU		
	Lingue (francese o spagnolo)	12 CFU	
	Tecniche e teorie del linguaggio giornalistico	6 CFU	SPS/08
	Letteratura francese o spagnola per l'editoria	6 CFU	
	Tecniche di scrittura redazionale	6 CFU	
	Ulteriori conoscenze linguistiche	5 CFU	
Tirocinio	4 CFU		
140 h Laboratorio di "Marketing e grafica editoriale"			
Prova finale		4 CFU	

WORKSHOP E PROJECT DAY

Durante il percorso universitario sono previsti workshop e project day gestiti da professionisti del mondo editoriale e della comunicazione italiani e stranieri che offriranno allo studente gli strumenti adeguati per operare in futuro nel mercato del lavoro. La finalità è saper tradurre i progetti in azione, sulla base dei principi dettati dall'internazionalizzazione aziendale, in cui la competenza multilinguistica e la capacità imprenditoriale rappresentano le soft-skills di una formazione in chiave europea.

DOCENTI

L'eccellenza della didattica

Il corso di studi Triennale di Mediazione linguistica in Editoria e Marketing si avvale di un corpo docenti con comprovata esperienza nell'insegnamento universitario e professionale in ambito linguistico, economico, giuridico, psicologico e letterario:

Prof.ssa Alessandra Olga Grazia Serra

SSML Armando Curcio
Docente di Lingua e traduzione inglese
Università degli Studi della Tuscia
Linguistica e traduzione inglese

Prof.ssa Margherita Rasulo

SSML Armando Curcio
Docente di Lingua e traduzione inglese
Università della Campania Luigi Vanvitelli
Linguistica e traduzione inglese

Dott.ssa Beatrice Carnelutti

SSML Armando Curcio
Docente di Lingua e traduzione inglese

Prof.ssa Chiara Sciarrino

SSML Armando Curcio
Docente di Letteratura inglese
Università degli Studi di Palermo
English and AngloAmerican Languages, Literatures, Cultures

Prof. Oreste Floquet

SSML Armando Curcio
Docente di Lingua e traduzione francese
Università degli studi di Roma La Sapienza
Linguistica e traduzione francese

Prof. Graziano Benelli

SSML Armando Curcio
Docente di Letteratura francese

Prof.ssa Roberta Alviti

SSML Armando Curcio
Docente di Lingua a traduzione spagnola
Università degli studi di Cassino
Linguistica e traduzione spagnola

Prof. Valerio Mancini

SSML Armando Curcio
Docente di Lingua e traduzione spagnola

Prof.ssa Livia Nisticò

SSML Armando Curcio
Docente di Letteratura spagnola

Prof.ssa Maria De Los Remedios Tato Olalla

SSML Armando Curcio
Docente di Letteratura spagnola

Prof.ssa Valentina Mallamaci

SSML Armando Curcio
Docente di Lingua letteraria e linguaggi settoriali

Prof.ssa Antonella Minieri

SSML Armando Curcio
Docente di Diritto dell'informazione e d'autore

Prof.ssa Roberta D'Amore

SSML Armando Curcio
Docente di Diritto dell'informazione e della comunicazione

Prof. Riccardo Angelo Colabattista

SSML Armando Curcio
Docente di Scrittura per il web e copywriting

Prof. Corrado Petrucco

SSML Armando Curcio
Docente di Storytelling e narrazione di impresa
Università degli studi di Padova
Educational Technology

Prof. Roberto Vetrugno

SSML Armando Curcio
Docente di Tecniche di scrittura redazionale
Università per stranieri di Perugia
Linguistica italiana

Prof. Guerino Bovalino

SSML Armando Curcio
Docente di Psicologia della comunicazione
Università per stranieri Dante Alighieri
Sociologia della comunicazione

Dott. Gianluca Gentile

SSML Armando Curcio
Docente di Digital Communication

Prof. Marino D'Amore

SSML Armando Curcio
Docente di Sociologia della comunicazione e dei processi culturali

Prof. Carmine D'Urso

SSML Armando Curcio
Docente di Scrittura giornalistica

Prof. Enrico Caniglia

SSML Armando Curcio
Docente di Tecniche e teoria del linguaggio giornalistico
Università degli Studi di Perugia
Sociologia dei processi culturali e comunicativi

Prof. Alessandro Augurio

SSML Armando Curcio
Docente di Economia e gestione d'impresa
Università della Campania Luigi Vanvitelli
Economia e gestione delle imprese

Prof. Bruno Bartolomeo Di Marino

SSML Armando Curcio
Docente di Organizzazione eventi e ufficio stampa

Prof. Marco Pignotti

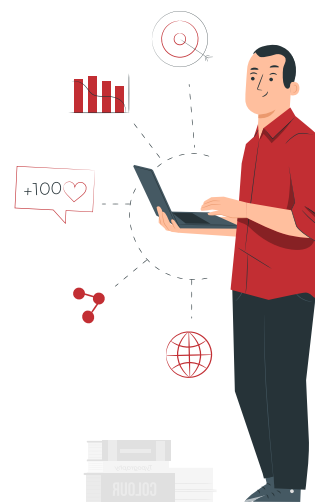
SSML Armando Curcio
Docente di Storia della cultura contemporanea
Università degli Studi di Cagliari
Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche

TUTOR AZIENDALI

Il tutor aziendale è una figura chiave durante il percorso di studi universitario; l'approccio accademico ma altamente professionalizzante viene potenziato dal contatto diretto con le **figure specializzate** che operano all'interno dell'azienda: **professionisti del settore dell'editoria e del giornalismo, delle arti visive** e della comunicazione digital e social, accompagnano gli studenti durante tutto il percorso di studi per garantire l'acquisizione di un valido metodo di lavoro.

TUTOR DI STUDIO

Il supporto fornito dagli ex studenti, **già laureati** agli studenti in corso diviene un aiuto irrinunciabile; **il lavoro di gruppo** infatti, se gestito e organizzato dai docenti, **pone lo studente in un ruolo meno passivo e gli permette di sviluppare maggiori capacità** decisionali **autonome e strutturate**. Inoltre, lo studio in staff fa acquisire un metodo e una modalità di ragionamento consolidato e poi riproducibile in forma autonoma.





LAUREARSI IN AZIENDA

Trasforma in lavoro
le tue passioni



TIROCINI, STAGE E CAREER DAY

L'eccellenza della professionalità

Fiore all'occhiello dell'ISTITUTO ARMANDO CURCIO sono i **career day, incontro con prestigiose aziende del mondo editoriale e della comunicazione nazionali ed internazionali.**

Gli incontri, proposti già dal I anno, hanno l'obiettivo di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, verticalizzando le competenze richieste già in fase di percorso di studio. **In questi incontri si sviluppano dei veri e propri colloqui di selezione.**

Il tirocinio, a conclusione del percorso universitario, è garantito all'interno del GRUPPO INDUSTRIALE ARMANDO CURCIO. Lo stage, legato ad un periodo successivo, è assolutamente volontario; esso richiederebbe l'attivazione dello stesso studente nella ricerca di un'azienda disponibile ad accoglierlo. **L'ISTITUTO ARMANDO CURCIO invece attraverso il Dipartimento dei Tirocini e Stage, organizza e supporta gli studenti laureati in questa delicata fase** facilitando il loro inserimento in aziende di alto profilo e in perfetta linea con il percorso di studi intrapreso.



SBOCCHI PROFESSIONALI

Laurearsi in azienda, si può

L'assorbimento nel mercato del lavoro dei nostri laureati è attualmente al 100%.

L'esperto linguistico della comunicazione internazionale d'impresa rappresenta una figura professionale altamente versatile e impiegabile in diversi ambiti lavorativi come nelle istituzioni pubbliche, imprese produttive, culturali, turistiche, ambientali che abbiano una relazione e una vocazione con lo sviluppo e l'evoluzione del territorio in termini di dinamiche interetniche e interculturali. Questa figura è molto richiesta dalle aziende di diverse dimensioni per esigenze di marketing, mediazione interculturale, import/export, scambi commerciali e anche da studi professionali che offrono sempre più servizi e consulenze legali e amministrativi in un'ottica internazionale. **Gli sbocchi professionali possibili in funzione dell'indirizzo intrapreso:**

PER EDITORIA E GIORNALISMO:

Redattore Editor Correttore di bozze Traduttore editoriale
Web editor Giornalista Addetto stampa Agente letterario
Autore Technical writer Knowledge manager Copywriter
Media planner Project manager Direttore editoriale Editore

PER MARKETING E COMUNICAZIONE:

Editor Web content editor Copywriter Grafico editoriale
Web designer Community manager Web publisher Digital
strategist Visual communication planner Direttore marketing
Content marketing manager Social media manager
Marketing specialist Media planner Localizzatore di siti web
e software Project manager

AMMISSIONE E RETTA ANNUALE

L'attenzione agli studenti e alle famiglie

Per essere ammessi al corso di studi triennale di Mediazione linguistica in editoria e marketing è necessario superare il **test di ammissione**. A seguito del test sarà redatta una graduatoria di merito e ai primi 28 studenti sarà consentita l'iscrizione al corso di studi. Laddove ci fossero delle rinunce si proseguirà per scorrimento di graduatoria; in caso di parità di punteggio si darà la precedenza al candidato più giovane. La retta annuale di iscrizione, le tasse e contributi per il corso di laurea di Mediazione Linguistica in Editoria e Marketing sono autodefiniti in funzione dalla certificazione ISEE UNIVERSITA' e della tabella seguente:

ISEE	SCADENZA 1 IMMATRICOLAZIONE	SCADENZA 2 30/09/22	SCADENZA 3 31/10/22	SCADENZA 4 30/11/22	SCADENZA 5 31/12/22	SCADENZA 6 31/02/23	TOTALE RETTA ANNUALE
FASCIA 1 fino a 8000	600	280	280	280	280	280	2000
FASCIA 2 fino a 16000	700	340	340	340	340	340	2400
FASCIA 3 fino a 20000	800	400	400	400	400	400	2800
FASCIA 4 fino a 24000	800	500	500	500	500	500	3300
FASCIA 5 fino a 30000	900	600	600	600	600	600	3900
FASCIA 6 oltre 30.000	900	700	700	700	700	700	4400

Qualora lo studente non volesse dichiarare il proprio ISEE UNIVERSITA', egli si posizionerà nella fascia 6.

La scadenza 1, corrisponde alla data di immatricolazione; alla stessa data andrà corrisposta la tassa regionale di 140 euro, che viene versata alla Regione Lazio per l'iscrizione ai corsi di studio delle università statali, non statali e agli istituti ex D.M. 31.7.2003.

Le scadenze delle rette di frequenza potranno essere erogate con bonifico, seguendo il piano di pagamento prescelto, a favore dell'Istituto Armando Curcio. **Possono essere previste altre forme di pagamento, da concordare con la segreteria studenti.**

CAMPUS DI SOGGIORNO

Gli studenti fuori sede avranno la possibilità di presentare domanda alla segreteria studenti per richiedere l'accesso al CAMPUS di soggiorno. **La struttura, a soli 30 minuti dalla sede universitaria è immersa nel verde e garantisce a ogni studente una camera singola con bagno**; il Campus è inoltre dotato di una biblioteca, una sala studio, sala per la colazione e la cena, navetta gratuita per l'accesso alle diverse forme di trasporto.





SSML «ARMANDO CURCIO»

Viale Palmiro Togliatti 1625

00155 - Roma

A 400 mt dalla fermata

Ponte Mammolo - metro B

Telefono 06 45504580

Whatsapp 375 5260135

www.istitutoarmandocurcio.it

info@istitutoarmandocurcio.it

