

MASTER FINANZA E STRATEGIA AZIENDALE

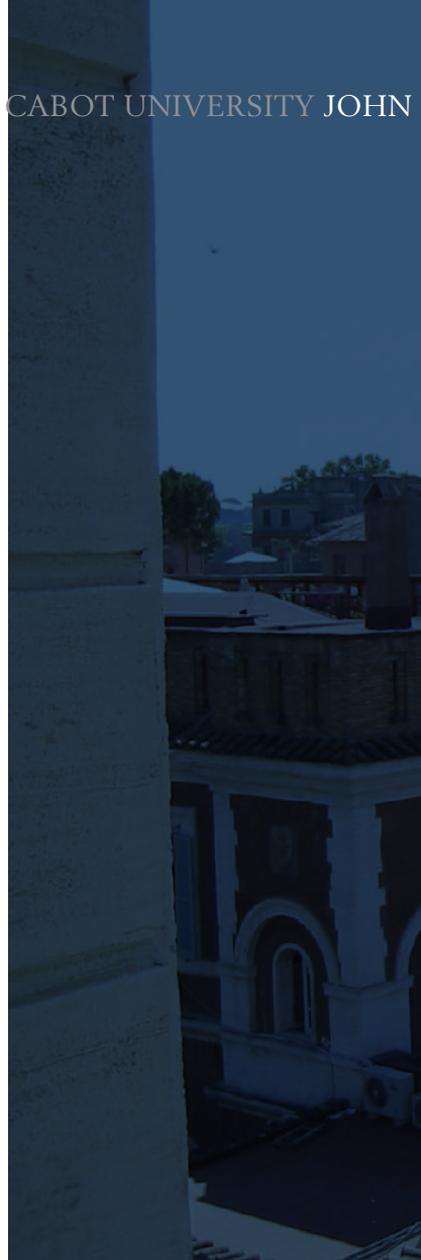
CENTRO DI ALTA FORMAZIONE E DI AVVIAMENTO ALLA CARRIERA



JOHN CABOT
UNIVERSITY

An American university in the heart of Rome

CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN



**OLTRE 900
OFFERTE L'ANNO
DI STAGE E LAVORI**

**OLTRE 490
AZIENDE ED
ORGANIZZAZIONI
PARTNER**

**100%
COLLOCATI IN
STAGE**

**89% DI STAGE
TRASFORMATI IN CONTRATTI
DI LAVORO**

**3 CAREER FAIR
L'ANNO**

**CIRCA
40 SEMINARI
L'ANNO
DI ORIENTAMENTO
AL LAVORO**

CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN





L'ECCELLENZA NELLA FORMAZIONE POST-LAUREA

John Cabot University è un ateneo americano in Roma dal 1972.
L'università ospita circa 1.300 studenti provenienti da oltre **65 paesi**.

Essa si distingue per l'eccellenza accademica e l'internazionalità di professori e studenti, per l'approccio pragmatico allo studio e per lo stretto rapporto con il mondo del lavoro. Seguendo la tradizione americana, la John Cabot University crede fermamente nel valore della meritocrazia e premia gli studenti per l'eccellenza scolastica e per l'impegno oltre lo studio, in attività interne all'università ed in attività esterne, all'interno delle organizzazioni partner.

Il sistema universitario americano che privilegia il pensiero critico, l'applicazione delle conoscenze e lo sviluppo delle competenze richieste dalla società globale, è adottato in tutto il mondo perché riesce a fornire gli strumenti necessari a comprendere e gestire l'enorme trasformazione in atto nel mondo del lavoro.

La John Cabot University è una delle più dinamiche università americane in Europa. L'eccellente livello accademico, la capacità di fornire agli studenti preziose opportunità lavorative durante e dopo gli studi e l'ambiente internazionale hanno reso l'università una meta privilegiata per i leader di domani.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Franco Pavoncello'. The signature is stylized and cursive.

Franco Pavoncello

Presidente della John Cabot University

Studiare in **John Cabot** aiuta gli studenti a sviluppare il pensiero critico, la comunicazione e la capacità di ricerca, ma, cosa ancora più importante, insegna a pensare e ad adattarsi ad un mondo internazionale in continuo cambiamento.

È questo che dà ai nostri studenti un vantaggio competitivo.

LA JOHN CABOT UNIVERSITY OFFRE:

- Professori con lauree da Brown University, Columbia University, Harvard University, Johns Hopkins University, the London School of Economics and Political Science, New York University e molte altre
- Apprendimento in classi di piccole dimensioni
- Dibattito in aula, interazione con i docenti, condivisione delle idee
- Possibilità di partecipare ad una vita internazionale, con studenti che provengono da oltre 65 paesi
- Learn by doing, apprendere facendo, attraverso stage, lavori, incontri con le aziende

Mary Merva,

Vice President and Dean of Academics

**UN VANTAGGIO
COMPETITIVO**





PERCHÉ PARTECIPARE AL MASTER FINANZA E STRATEGIA AZIENDALE



Antonella Salvatore,
*Docente di Marketing,
Direttore del Centro di Alta Formazione e di
Avviamento alla Carriera*

Il **Centro di Alta Formazione e di Avviamento alla Carriera** è il centro che offre formazione post-laurea e manageriale ai laureati e/o ai professionisti che hanno interesse a proseguire il percorso di studi dopo la laurea o a tenersi aggiornati per lo sviluppo della propria carriera.

La nostra formazione ha una metodologia pratica e consente lo studio di casi reali ed il contatto diretto con le aziende.

Il **Master Finanza e strategia aziendale** utilizza un approccio pragmatico di apprendimento integrato per preparare gli studenti al mercato del lavoro nella pianificazione strategica e finanziaria.

I partecipanti saranno in grado di analizzare le performance dell'azienda e valutarne lo stato economico-finanziario, partendo dal bilancio ed arrivando fino all'analisi strategica del mercato e dei competitor, sia locale che internazionale.

Gli studenti saranno in grado di generare una reportistica economico-finanziaria, gestire tutti gli aspetti della finanza operativa dall'ottimizzazione del capitale circolante e dei flussi finanziari, al controllo dei costi e la creazione del valore arrivando alla valutazione degli strumenti



di finanziamento e la definizione della struttura ottimale del capitale.

Inoltre, gli studenti impareranno ad elaborare ed interpretare dati finanziari complessi e creare presentazioni efficaci per poterle presentare ad un pubblico qualificato.

Infine, la figura che si costruisce avrà una padronanza del Business English e sarà in grado di utilizzare un linguaggio economico-finanziario in lingua inglese.

Tutta l'attività formativa sarà orientata alla definizione di un percorso di apprendimento condiviso con i partner, finalizzato fin dall'inizio alla costruzione di uno specifico percorso professionale.

PROGRAMMA

ORIENTAMENTO AL LAVORO

TOOLKIT COMPETENZE DEL MANAGER

Time management, leadership e gestione collaboratori

Negoziazione strategica e gestione dei conflitti

Team building

Orientamento al raggiungimento degli obiettivi

Comunicazione efficace in azienda, problem solving e decision-making

ECONOMIA E MANAGEMENT D'IMPRESA

Il sistema impresa e le funzioni aziendali

Le risorse e le competenze nel sistema impresa

VARIABILI ORGANIZZATIVE

Lo studio dell'organigramma

L'analisi dei ruoli ed il cambiamento organizzativo

ANALISI STRATEGICA DEL MERCATO

Analisi degli stakeholders e del mercato

Segmentazione e posizionamento

Analisi dei competitors

ENGLISH GRAMMAR AND CONVERSATION

Esercitazioni di grammatica e conversazione

Potenziamento lingua inglese

ACCOUNTING

Fondamenti di contabilità generale

Logiche e metodologie

Standard italiani ed internazionali

BILANCIO E REPORTISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA

I principi contabili italiani ed internazionali

Processi di redazione del bilancio

Bilancio consolidato

La comunicazione finanziaria

Analisi economica, finanziaria e patrimoniale

Cenni di fiscalità d'impresa

EXCEL PER MODELLI FINANZIARI

GESTIONE E OTTIMIZZAZIONE DEL CAPITALE CIRCOLANTE

Gestione dei crediti in house o in outsourcing

Ottimizzazione delle forme di pagamento, strumenti e best practice

GESTIONE DELLA TESORERIA

Gestione, controllo e previsione dei flussi di cassa

Rapporti con il sistema bancario

Rating per la valutazione del merito creditizio

Basilea II e III

Rischio di credito

BUSINESS ENGLISH

Inglese applicato al Business

Role Play e sviluppo capacità di colloquio

IL CONTRIBUTO DEL CFO ALLA STRATEGIA AZIENDALE

Strategia e modelli di business

Il ritorno per gli investitori

La valutazione degli investimenti in contesti di incertezza

Il commercial finance: misurazione della profitabilità

SCELTA DELLA STRUTTURA FINANZIARIA OTTIMALE

Struttura ottimale del capitale

Strumenti di finanza operativa

Mini-bond, cambiali finanziarie, AIM, Progetto Elite, SPAC, incentivi allo sviluppo

PREVISIONE SCENARI E PIANIFICAZIONE

Le funzioni e gli obiettivi del business plan
Le modalità di costruzione e redazione del modello

Controllo ed interpretazione dei risultati

CONTROLLO DI GESTIONE

Strumenti e metodologie per il processo di budgeting

L'analisi degli scostamenti

Valutazione della redditività

Activity Based Management

GESTIONE STRATEGICA DEI COSTI

Analisi dei costi

La break even analysis e le scelte di make or buy

Calcoli di convenienza economica

Activity based costing

LA FINANZA STRAORDINARIA

Crisi e ristrutturazione di impresa

Crescita interna e crescita per acquisizioni

Operazioni straordinarie: M&A, venture capital, startup

LEGAL AND ETHICAL COMPLIANCE

Aspetti legali del business, regulatory compliance, internal auditing e procedure

PARTECIPAZIONE E FREQUENZA

Il master presso la **John Cabot University** ha frequenza obbligatoria.

I programmi dei master della John Cabot University sono suddivisi in moduli che comprendono ore di lezione frontale, ore di esercitazioni, project work di gruppo ed ore di esperienza lavorativa in azienda.

Per ciascuna aula frontale, gli studenti riceveranno un programma con gli obiettivi del corso, le tematiche affrontate e l'indicazione circa le modalità di esame.

In riferimento all'esperienza di azienda, essa può svolgersi anche contemporaneamente al percorso di studi, in modalità part-time: in questo modo, lo studente può applicare in azienda quanto studiato in aula.



GLI STUDENTI FREQUENTERANNO AULE DI ENGLISH GRAMMAR E CONVERSATION E SEMINARI DI ORIENTAMENTO IN LINGUA INGLESE

COSTI E BORSE DI STUDIO

Il costo dei master della **John Cabot University** è pari a 10.000 euro.

L'ateneo mette a disposizione borse a copertura totale e agevolazioni economiche per gli studenti più meritevoli e bisognosi.

I NOSTRI DOCENTI

L'ECCELLENZA JCU

Professor

ALESSANDRO ANTONELLI



Laurea in Economia e Commercio, Roma; Master in Economics and Finance, New York; Executive Program for Management Development, Harvard, Boston. Per un lungo periodo Direttore, Condirettore Centrale e Direttore Centrale di aziende industriali e finanziarie, ricoprendo ruoli di senior management: Capo Bilancio e Amministrazione; Responsabile Pianificazione, Controllo, Risk Management e Servizio Studi; Segretario Generale e Responsabile Corporate Affairs. E' stato inoltre Direttore Generale e Chief Financial Officer di compagnia di assicurazioni. E' consigliere di Amministrazione di organizzazioni non profit e si occupa di attività finanziarie, didattiche e ricerca. Insegna Capital Markets, International Economics and Finance presso John Cabot University e, per svariati anni, è stato docente di Bank's Financial Management per il programma MBA dell'Università Americana St. John's a Roma.

Professor

ADA BERTINI BEZZI



Dopo la laurea in Giurisprudenza all'Università La Sapienza di Roma, ha conseguito un Master in Didattica della Lingua Italiana all'Università Ca' Foscari di Venezia, un Master in E-Learning all'Università di Roma Tre e un Postgraduate Diploma in Fonodidattica dall'Università Ca' Foscari. Ha insegnato a UPENN a Philadelphia e alla Cornell. Ha collaborato con l'Università del Salento. Attualmente è docente per i corsi di Laurea triennale ed i Master di alta formazione presso la John Cabot University nell'ambito di un corso di Orientamento al Lavoro. Ha pubblicato articoli sulla lingua italiana e sull'uso delle nuove tecnologie. Il suo campo di interesse è la formazione in cui si impegna con creatività e passione da 30 anni.

Professor

COLIN BIGGS



È Visiting Professor della John Cabot University e Visiting Professor presso l'Università della California Davis (ateneo classificato dal Financial Times nella top 10 delle business schools nel mondo per il 2014). Biggs svolge inoltre attività di consulenza nell'ambito dell'International Management. Possiede una Laurea triennale e specialistica ottenute dalla Oxford University, un Dottorato di ricerca dalla Cambridge University e un Master of Business Administration dalla London Business School. Attualmente è anche docente per i corsi di Laurea triennale ed i Master di alta formazione presso la John Cabot University di Roma per quanto riguarda le aree di Communications e International Business English.

Professor**MIRELLA CIABURRI**

Laureata in Economia e Direzione delle Imprese con indirizzo in Finanza Aziendale nel 2012 presso la LUISS Guido Carli di Roma. Attualmente è al suo ultimo anno di Dottorato in Management presso la medesima università. E' docente dei corsi di Revisione Aziendale e di Accounting presso l'Università Niccolò Cusano di Roma e teaching assistant in Economia Aziendale, Accounting e Performance Measurement presso le università Luiss, La Sapienza e Tor Vergata. E' inoltre docente nell'ambito dei Master di alta formazione presso la John Cabot University di Roma.

Professor**TATJANA EIFRIG**

Laureata in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Roma La Sapienza. Successivamente matura esperienze professionali di rilievo presso importanti Istituti finanziari e nel frattempo supera l'esame come analista finanziario dell'Aiaf (Associazione Italiana degli Analisti e Consulenti Finanziari). Dal 2001 è Senior Financial Analyst presso l'Ufficio Studi di Banca Finnat, attiva come Equity Analyst, specializzata in valutazioni di aziende industriali con focus su analisi di bilancio, analisi e fattibilità di piani industriali ed approfondita conoscenza delle diverse tecniche di valutazione aziendale. Autrice di varie pubblicazioni e partecipazioni a gruppi di ricerca e convegni. E' inoltre docente nell'ambito dei Master di alta formazione presso la John Cabot University di Roma.

Professor**LUIGI FIDELIO**

Collabora con la John Cabot University come docente e lecturer in corsi su risorse umane e marketing. È co-fondatore e Chief Marketing Officer della startup VMSme. Ha maturato esperienze in media relations a livello nazionale e in-

ternazionale, presso l'Ufficio Stampa e Pubblicità dell'università LUISS "Guido Carli" e presso l'Ufficio Stampa e Comunicazione Corporate di Benetton Group. Laureato in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali presso l'università LUISS "Guido Carli", ha svolto un semestre di studi accademici presso l'Universidad de Belgrano di Buenos Aires, ha frequentato corsi avanzati di public speaking e programmi di formazione per startupper a San Francisco e a Roma. È attualmente allievo del corso professionale per attori di Teatro Azione, a Roma.

Professor**ELIA FREGOLA**

Laurea triennale in Formazione e Sviluppo delle Risorse Umane nel 2011, Laurea magistrale in Educazione degli Adulti e Formazione Continua nel 2013 presso l'Università Roma Tre. A 22 anni avvia la carriera da Istruttore di vela su derive e cabinati e così nasce la passione per la formazione esperienziale. Amplia gli studi delle RU svolgendo l'ultimo semestre di laurea magistrale presso University of Malta dove svolge le ricerche per la tesi.

Nel 2013 fonda "A Cena con l'Inglese" e avvia la carriera libero professionista come consulente Risorse Umane per aziende e start up. Collabora con la John Cabot University nei corsi di Orientamento al Lavoro ed è docente nel Master in Management, sviluppo e valutazione delle risorse umane.

Professor

ALESSANDRO GIUDICE



Laureato in Economia Aziendale all'Università Bocconi con Global Executive MBA SDA Bocconi, dottore commercialista e revisore ufficiale dei conti. Ha maturato una carriera nel settore finanziario a Londra (Chase Manhattan Bank, Morgan Stanley, HSBC) e in Lussemburgo (IMI Bank). Successivamente è tornato in Italia in MPS Capital Services, per ricoprire poi il ruolo di DG Mabro e AD di Nannini. Professore di Fashion and Design Management alla Università degli Studi Internazionali (UNINT) di Roma, docente di International Banking, International Management, Business Strategy, Art of Italian Family Business alla Florence University of the Arts (Firenze). E' inoltre docente nell'ambito dei

Master di alta formazione presso la John Cabot University di Roma.

Professor

FABIO SCOGNAMIGLIO



Laureato in Economia e con un Master of Business Administration dalla Luiss Business School, Fabio ha maturato una pluriennale esperienza in ambito consulenziale (Accenture) e finanziario in aziende multinazionali (British American Tobacco). Fabio è certificato Prince2 per la gestione di progetti complessi e attualmente ricopre la carica di senior fellow del CASMEF, il Centro Arcelli per gli Studi Monetari e Finanziari della Università Luiss Guido Carli, presso il dipartimento di Economia e Finanza. Collabora inoltre con diversi enti formativi ed università (tra i quali: Il Sole 24 Ore, Elis, Luiss, John Cabot University) sui temi della finanza operativa e strategica.

Professor

ANTONELLA SALVATORE



Studi di marketing presso la Leeds Metropolitan University nel 1994, Laurea magistrale in Economia e Commercio presso l'Università G. D'Annunzio di Pescara nel 1995. Professional Diploma in Management nel 2002 e M.B.A. nel 2006. Ha lavorato per aziende multinazionali dal 1995 al 2009 occupandosi di sviluppo mercati esteri, contratti di distribuzione ed agenzia esteri, apertura di filiali e di franchising. Si è occupata di consulenza e formazione a quadri e dirigenti. Dal 2010 insegna marketing, retailing e advertising in John Cabot University e dirige il Centro di Career Services e Continuing Education. Autrice del libro "Il Manuale del Retailing" (Franco Angeli) e di numerosi articoli con l'editore Wolters Kluwer.

L'attività di placement della **John Cabot University** è orientata al collegamento tra l'offerta formativa dell'Ateneo e le migliori opportunità di sbocco sul mercato lavorativo, attraverso un solido servizio informativo di orientamento personalizzato, finalizzati a favorire l'integrazione tra l'Università ed il mondo del lavoro. In concreto, consente agli studenti di effettuare tirocini di inserimento lavorativo presso numerosi enti pubblici e privati. Il Centro di Avviamento alla Carriera collabora con oltre 490 aziende ed organizzazioni.

In particolare, per quel che concerne il master offerto, verrà progettato dall'inizio uno specifico processo formativo in cui i singoli partecipanti potranno indirizzare individualmente il proprio percorso condividendolo con i responsabili del master e con le singole aziende ed Istituti partner.

Il Master non mira pertanto solo al conseguimento di obiettivi formativi ma anche all'incremento delle possibilità di successo per un veloce e proficuo inserimento del partecipante nel mondo del lavoro.

L'impegno del Centro di Avviamento alla Carriera continua anche dopo la fine del master. I ragazzi che hanno studiato in Cabot entrano a far parte dell'*Alumni Network*, grazie al quale ricevono news, risorse e informazioni sul mercato del lavoro con l'obiettivo di alimentare un circolo virtuoso per lo scambio di informazioni, opportunità di stage, lavoro, partnership aziendali, supporto reciproco e consigli.

L'ORIENTAMENTO AL LAVORO E IL PLACEMENT



IL CAREER FAIR

Il Career Fair è un grande evento organizzato tre volte l'anno dal Centro di Avviamento alla Carriera. Si tratta di una giornata di incontro tra studenti/laureati ed aziende. L'evento ha luogo nell'Aula Magna ed i tavoli vengono disposti secondo il perimetro della sala in modo tale che i rappresentati possano sedersi ed avere un vero e proprio colloquio di lavoro con studenti e laureati. La **John Cabot University** ha siglato accordi di stage con oltre 490 aziende partner che offrono opportunità di stage e lavoro ai partecipanti dell'Alta Formazione.

Tra le organizzazioni partecipanti degli ultimi eventi: Amnesty International Italia, Brioni, GA&A Productions, FeBAF, Gi Group, Ambasciata americana in Roma, Re/Max, Boeing, HAYS, Alpitour – VOI Hotels, RoccoForte Hotels, Studi Strategici Delli Santi, Morrow Sodali e molte altre.

Il Career Fair è un evento fondamentale per gli studenti dei master per tre ragioni fondamentali:

- Permette di espandere il proprio network professionale a livello internazionale
- Consente di mettere alla prova le proprie capacità di colloquio con i rappresentanti delle varie organizzazioni
- Aiuta a ricercare posizioni di stage e di lavoro in azienda

I SEMINARI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO

Il **Centro di Avviamento alla Carriera** offre seminari di orientamento al lavoro per tutto l'anno, allo scopo di aiutare gli studenti ad entrare con successo nel mondo del lavoro. Alcuni tra i seminari più importanti sono:

- Come scrivere un curriculum
- Come prepararsi per un colloquio di lavoro
- Come fare una presentazione davanti ad un pubblico
- Come vestirsi nell'ambiente di lavoro
- Il corretto utilizzo dei social media quando si ricerca lavoro
- Come scrivere una lettera di presentazione

CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN





JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY

UNIVERSITY

CANADA





M O R R O W
S O D A L I

Daimler Group Services Madrid S.A.



PANTA RAY

Through Eternity tours



MONNALISA

ROMACAPITALE.net



ROCCO FORTE HOTELS



John Cabot University
Centro di Alta Formazione e di Avviamento alla Carriera

Lungotevere Raffaello Sanzio, 12
00153 Roma

Tel. 06 68191219 - 06 68191262 - 06 68191267

professionaledu@johncabot.edu

www.johncabot.edu