

MASTER IN GESTIONE E DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



**JOHN CABOT
UNIVERSITY**

An American university in the heart of Rome

CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN



**OLTRE 900
OFFERTE L'ANNO
DI STAGE E LAVORI**

**OLTRE 490
AZIENDE ED
ORGANIZZAZIONI
PARTNER**

**100%
COLLOCATI IN
STAGE**

**89% DI STAGE
TRASFORMATI IN CONTRATTI
DI LAVORO**

**3 CAREER FAIR
L'ANNO**

**OLTRE
40 SEMINARI
L'ANNO
DI ORIENTAMENTO
AL LAVORO**

CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN





L'ECCELLENZA NELLA FORMAZIONE POST-LAUREA

John Cabot University è un ateneo americano in Roma dal 1972. L'università ospita circa 1.300 studenti provenienti da oltre **65 paesi**.

Essa si distingue per l'eccellenza accademica e l'internazionalità di professori e studenti, per l'approccio pragmatico allo studio e per lo stretto rapporto con il mondo del lavoro. Seguendo la tradizione americana, la **John Cabot University** crede fermamente nel valore della meritocrazia e premia gli studenti per l'eccellenza scolastica e per l'impegno oltre lo studio, in attività interne all'università ed in attività esterne, all'interno delle organizzazioni partner.

Il sistema universitario americano che privilegia il pensiero critico, l'applicazione delle conoscenze e lo sviluppo delle competenze richieste dalla società globale, è adottato in tutto il mondo perché riesce a fornire gli strumenti necessari a comprendere e gestire l'enorme trasformazione in atto nel mondo del lavoro.

La **John Cabot University** è una delle più dinamiche università americane in Europa. L'eccellente livello accademico, la capacità di fornire agli studenti preziose opportunità lavorative durante e dopo gli studi e l'ambiente internazionale hanno reso l'università una meta privilegiata per i leader di domani.



Franco Pavoncello

Presidente della John Cabot University

PERCHÉ PARTECIPARE AL MASTER IN GESTIONE E DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



Antonella Salvatore,
*Docente di Marketing,
Direttore del Centro di Alta Formazione e di
Avviamento alla Carriera*

Il Master in “**Gestione e Digitalizzazione del Patrimonio Culturale**” offre formazione post-laurea e manageriale ai laureati in discipline umanistiche e studi classici, laureati in Storia dell’Arte e diplomati alla scuole di Alta Formazione e restauro che hanno interesse a proseguire ed ampliare il loro percorso di studi dopo la laurea o il diploma per lo sviluppo della propria carriera nel settore dei Beni Culturali non solo italiani.

Si tratta di un percorso formativo che attraversa le nuove professionalità e iniziative nei settori dei Beni Culturali, considerandone i molti linguaggi. La polivalenza dell’imprenditore culturale presuppone la conoscenza materica delle opere d’arte, che è ancora e in prevalenza accessibile negli Istituti di formazione rivolti ad artisti (Accademie d’arte) e restauratori.

La rigidità e i confini di questi saperi sono stati rivoluzionati negli ultimi decenni dagli avanzamenti delle tecnologie applicate e informatiche che hanno incrementato approcci multidisciplinari e trasversali nel settore dei Beni Culturali.



Il corso propone una prospettiva composita e innovativa, fondata sulla conoscenza tecnica delle opere d'arte attraverso le principali tecniche diagnostiche, la scienza della conservazione e le strategie di valorizzazione.

Verranno privilegiati gli strumenti delle tecniche digitali, del management, del marketing e della comunicazione. Tutta l'attività formativa sarà orientata alla definizione di un percorso di apprendimento condiviso con i partner che porterà anche all'esperienza presso le organizzazioni ospitanti.

Il corso include lezioni d'aula, project work e applicazione pratica sul campo con uno stage presso una delle organizzazioni con cui la **John Cabot University** collabora.

PROGRAMMA

ORIENTAMENTO AL LAVORO
Il modulo utilizzerà una metodologia interattiva e partecipativa. Il corso tratterà del mondo del lavoro sotto vari aspetti, dall'analisi dello scenario di riferimento dal punto di vista economico e sociale alla valutazione dei propri punti di forza e di debolezza.

TOOLKIT COMPETENZE DEL MANAGER
Il modulo si concentrerà sulle caratteristiche che delineano la figura del manager: time management; leadership e gestione collaboratori; negoziazione strategica e gestione dei conflitti; team building; orientamento al raggiungimento degli obiettivi; comunicazione efficace in azienda; problem solving e decision-making.

LA STORIA DELL'ARTE ATTRAVERSO LA MATERIA COSTITUTIVA
Il modulo offre un approccio orientativo alla storia dell'arte con una particolare attenzione alla correlazione con le tecniche artistiche e gli eventi della storia. Sarà affrontato il tema della nascita delle gallerie e collezioni, prima a scopo privato e poi pubblici, e lo sviluppo del mercato d'arte.

TECHNICAL ART HISTORY. GLI ARTISTI ED IL LORO PROCESSO CREATIVO
Il modulo affronta la conoscenza del processo creativo dei più grandi artisti italiani (Giotto, Raffaello, Leonardo, Michelangelo, Caravaggio, Tiziano ecc.) mediante l'osservazione dei

risultati delle indagini diagnostiche eseguite sui dipinti degli artisti chiamati in causa.

LA CONSERVAZIONE DELLE OPERE NEL TEMPO E LA LORO MANUTENZIONE
Il modulo affronta il delicato tema della conservazione delle opere d'arte e la sua storia, esaminando il loro invecchiamento irreversibile e le problematiche legate al loro degrado; gli interventi dell'uomo per conservarle dai primi approcci ai metodi di restauro "scientifico"; le attuali strategie museali di conservazione delle opere d'arte.

IL RESTAURO ARCHITETTONICO: CONSERVARE IL CONTENITORE E I CONTENUTI
Il modulo intende affrontare le principali problematiche inerenti il restauro architettonico e soprattutto il tema, molto presente in Italia, della conservazione delle strutture architettoniche sia esse archeologiche sia esse a loro volta contenitori di opere d'arte. Il corso vuole informare sulle diverse possibilità che ci sono nell'ottimizzare la conservazione di una collezione d'arte all'interno di un palazzo storico.

MUSEI OGGI, MOSTRE ED EVENTI
Questo modulo intende far conoscere il funzionamento dei maggiori musei italiani ed esteri tra esempi di eccellenza e non. Si porrà l'attenzione sul funzionamento delle maggiori organizzazioni di tutela del patrimonio

artistico mondiale come l'Unesco e il World Monument Fund. Si analizzerà anche la figura del curatore di collezioni d'arte, di mostre ed eventi.

DIGITALIZZAZIONE E CONSERVAZIONE DEI BENI CULTURALI: TECNOLOGIE E METODI
Il modulo didattico affronterà le diverse prospettive e i diversi aspetti tecnologici relativi alla conversione digitale di un patrimonio culturale. Dalla schedatura, archiviazione e consultazione di documenti e libri, alla gestione e ricerca di banche-dati e banche-immagini, alle tecnologie di scansione multispettrale e ricostruzione 3D di siti archeologici, alla realizzazione di musei virtuali ecc. Il modulo prenderà in considerazione le strategie di ricerca applicata e avanzamento conoscitivo rese possibili dal trattamento digitale del patrimonio culturale.

LA COMUNICAZIONE E FRUIZIONE DIGITALE DEL PATRIMONIO CULTURALE: DAL TURISMO MULTIMEDIALE ALL'EDITORIA DIGITALE
Il modulo didattico spazierà dalle nuove soluzioni museografiche e turistiche legate al museo digitale, alla realtà virtuale, alla realtà aumentata, alla multimedialità ed alla interattività della fruizione delle opere d'arte, fino alla trasformazione/contaminazione dei prodotti editoriali su dispositivi digitali multipli. I protagonisti di queste nuove forme di comunicazione integrano competenze disciplinari

diverse, nonché canali e linguaggi non convenzionali. Si analizzeranno le nuove strategie di management e di promozione del patrimonio culturale digitale e le piattaforme tecnologiche disponibili in rete.

IL MARKETING E MANAGEMENT TRA PROFIT E NON PROFIT

Il modulo didattico intende sviluppare la conoscenza delle dinamiche di marketing e management rivolto ai Beni Culturali per assicurare al meglio l'erogazione di servizi culturali, le attività di valorizzazione del patrimonio e le attività di fundraising. Si forniranno gli elementi per lo sviluppo di un business plan e si analizzerà anche il funzionamento delle fondazioni e delle associazioni non profit che lavorano per la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio culturale.

LA COMUNICAZIONE CULTURALE

In questo modulo si comprenderà l'importanza di una giusta comunicazione per il successo di una operazione di valorizzazione. Si potrà avere una conoscenza dei principali strumenti per costruire una corretta campagna di comunicazione. Durante il corso si svilupperà un piano di comunicazione per il progetto espositivo in realizzazione con il modulo "Musei oggi, mostre ed eventi".

ASPETTI LEGALI LEGATI AL MONDO DEI BENI CULTURALI

Viene analizzato il tema delle principali norme in vigore sulla tutela, sulla valorizzazione, sull'esportazione e sui prestiti temporanei del patrimonio culturale. Si sofferma sulle differenze tra i sistemi giuridici italiani e stranieri in materia di beni culturali dando delle direttive sul come muoversi nell'intricato labirinto del codice dei Beni Culturali nazionale e nella giurisdizione internazionale delle opere d'arte. Si intende inoltre chiarire il ruolo delle organizzazioni internazionali dall'Unesco al World Monument Fund, ai caschi blu dell'arte.

ENGLISH CONVERSATION AND GRAMMAR

ART ENGLISH: L'INGLESE DEL MONDO DELL'ARTE

PRINCIPI DI MARKETING

Il corso fornisce agli studenti una chiara comprensione dei fondamentali del marketing, inclusi: metodi e strumenti per la valutazione del mercato, l'analisi del segmento di mercato, lo sviluppo della value proposition, il posizionamento e le tecniche per vendere un prodotto al target di riferimento.

BUSINESS ENGLISH

PARTECIPAZIONE E FREQUENZA

Il master presso la **John Cabot University** ha frequenza obbligatoria.

I programmi dei master della John Cabot University sono suddivisi in moduli che comprendono ore di lezione frontale, ore di esercitazione, project work di gruppo ed ore di esperienza lavorativa in azienda.

Per ciascuna aula frontale, gli studenti riceveranno un programma con gli obiettivi del corso, le tematiche affrontate e le indicazioni circa le modalità di esame.

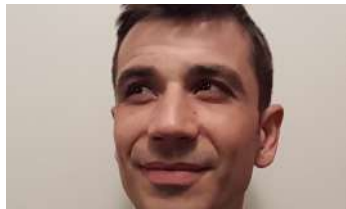
In riferimento all'esperienza di azienda, essa può svolgersi anche contemporaneamente al percorso di studi, in modalità part-time: in questo modo, lo studente può applicare in azienda quanto studiato in aula.

I NOSTRI DOCENTI

L'ECCELLENZA JCU

Professor

ANDREA BELLEZZA



È un esperto in innovazione e new media, ma anche professionista e imprenditore. Ha conseguito un PhD (Dottorato di Ricerca) in Educazione presso l'Università di Burgos e una Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza". Ha realizzato l'approdo in Italia della Realtà Aumentata e gestito progetti per clienti come Enel, Honda, Merck Sharp & Dohme, UNHCR-ONU, operando in Italia, USA, Cina, Messico. Presiede la crescita di una filiera di imprese d'eccellenza ed è partecipe in attività di ricerca presso l'Università di Roma Tre ed altre università. Attualmente è anche docente nell'ambito dei Master di alta formazione presso la John Cabot University di Roma.

Professor

COLIN BIGGS



È Visiting Professor della John Cabot University e Visiting Professor presso l'Università della California Davis (ateneo classificato dal Financial Times nella top 10 delle business schools nel mondo per il 2014). Biggs svolge inoltre attività di consulenza nell'ambito dell'International Management. Possiede una Laurea triennale e specialistica ottenute dalla Oxford University, un Dottorato di ricerca dalla Cambridge University e un Master of Business Administration dalla London Business School. Attualmente è anche docente per i corsi di Laurea triennale ed i Master di alta formazione presso la John Cabot University di Roma per quanto riguarda le aree di Communications e International Business English.

Professor

MARIA BONMASSAR



Laureata all'Università di Trento in Lettere Moderne, ha frequentato la scuola di specializzazione di Storia dell'Arte Moderna e Contemporanea presso l'Università di Siena, è giornalista pubblicista e dirige un suo ufficio stampa specializzato in eventi culturali. Tra i suoi maggiori clienti vi sono l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, il Chiostro del Bramante, Festival di Spoleto, Macro, ABI. Ha tenuto importanti seminari sulla comunicazione e in particolare sul lavoro di ufficio stampa in campo culturale presso lo IED (Roma), l'IUAV (Venezia) e l'Università di Napoli.

Professor

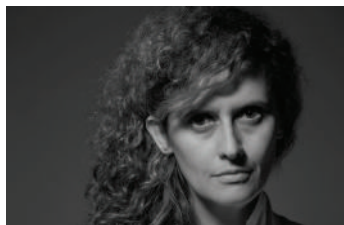
MARCO CARDINALI



Laureato in Lettere presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" e Specializzato in Storia dell'Arte all'Università degli Studi di Siena. È esperto nelle ricerche di tipo tecnico, nelle tecniche digitali di analisi multispettrale e nelle analisi scientifiche delle opere d'arte, collaborando con i più importanti musei del mondo, nell'ambito dei quali ha curato mostre e convegni scientifici. È autore e curatore di pubblicazioni scientifiche sulla tecnica artistica. È stato inoltre Visiting Scholar e Fellow del Max Planck Institut für Wissenschaftsgeschichte di Berlino e della Università di Amsterdam, oltre che presso l'Università di Stoccolma. Attualmente è anche docente per i Master di alta formazione presso la John Cabot University di Roma.

Professor

ADELAIDE CORBETTA



Direttrice dello adicorbetta, studio di comunicazione e ufficio stampa, fondato nel 2003, con sede a Milano. Da una prima specializzazione, data dalla formazione accademica, verso l'arte e la cultura, i campi di azione si sono poi ampliati verso la comunicazione di prodotto, il made in Italy, food & wine, i beni di lusso, la valorizzazione del territorio. Più in generale adicorbetta ha lavorato e lavora a progetti e azioni in cui cultura, economia, costume e società possano incontrarsi. Questa la

peculiarità del modus operandi dell'agenzia applicata negli anni a committenti pubblici e privati. L'idea fondante è creare incontri e promozione per progetti specifici senza limitare il campo d'azione anzi facendo della trasversalità un valore.

Professor

FRANCESCA DELL'ERA



Laurea in Archeologia e Storia dell'Arte greca e romana e Specializzazione in Archeologia Classica all'Università degli Studi di Roma "La Sapienza." Perfezionamento in "Archeologia e Territorio: analisi e politiche di gestione dei beni archeologici e architettonici" e "Musealizzazione, tutela e valorizzazione dei beni archeologici" (Tor Vergata), "Archeologia funeraria e Antropologia di Campo" (École française de Rome, SAR), Corso Speciale di Iniziazione alle Antichità Cristiane (PIAC). Guida turistica abilitata. Dal 1998 lavora per la Soprintendenza Speciale per il Colosseo, il MNR e l'Area Archeologica di Roma. Dal 2005 si occupa di Archeologia Urbana nel centro di Roma. Membro della Missione Archeologica Italiana nell'Anatolia orientale della Sapienza (Zeytinli Bahçe - Birecik, Urfa) e della missione italiano-libica 'Tempio Flavio' a Leptis Magna (CIRAAS).

Professor

MARIA BEATRICE DE RUGGIERI



Storica dell'Arte, laureata in Lettere all'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" e Specializzata in Storia dell'Arte all'Università di Siena. Esperta in Technical Art History, specialista nella progettazione, esecuzione ed interpretazione di analisi scientifiche e imaging multispettrale delle opere d'arte. Autrice e curatrice di ricerche tecniche e pubblicazioni sull'opera di artisti, soprattutto del XVII secolo. Ideatrice e project planner nello sviluppo di nuovi media e tecnologie per la fruizione – anche per le disabilità – delle opere d'arte. Curatrice di convegni ed eventi espositivi. Visiting Professor presso l'Università di Stoccolma. È socia fondatrice e presidente della Emmebi diagnostica artistica s.r.l. È socia fondatrice della associazione no profit Verderame Progetto Cultura, di cui è attualmente Vicepresidente.

Professor

ANELINDA DI MUZIO



Laureata in architettura (Università degli Studi di Roma "La Sapienza"), è specializzata in restauro dei Monumenti e dottore di ricerca in Riqualficazione e Recupero Insediativo presso la facoltà di Architettura 'Valle Giulia'. Svolge l'attività professionale come progettista e direttore dei lavori in cantieri di restauro di monumenti e di recupero di edifici più recenti; affronta anche problematiche connesse con il riuso degli edifici, l'adeguamento degli impianti, il superamento delle barriere architettoniche nonché questioni relative al consolidamento, al restauro delle superfici, alla valorizzazione. Collabora come docente presso i corsi di restauro della Facoltà di Architettura de "La Sapienza" e presso il Master di alta formazione della John Cabot University di Roma.

Professor

LUIGI FIDELIO



Collabora con la John Cabot University come docente dei corsi di risorse umane e marketing. È co-fondatore e Chief Marketing Officer della startup VMSme. Ha maturato esperienze in media relations a livello nazionale e internazionale, presso l'Ufficio Stampa e Pubblicità dell'università LUISS "Guido Carli" e presso l'Ufficio Stampa e Comunicazione Corporate di Benetton Group. Laureato in Scienze

Politiche e Relazioni Internazionali presso l'università LUISS "Guido Carli", ha svolto un semestre di studi accademici presso l'Universidad de Belgrano di Buenos Aires, ha frequentato corsi avanzati di public speaking e programmi di formazione per startupper a San Francisco e a Roma. È attualmente allievo del corso professionale per attori di Teatro Azione, a Roma.

Professor

ELIA FREGOLA



Laurea triennale in Formazione e Sviluppo delle Risorse Umane nel 2011, Laurea magistrale in Educazione degli Adulti e Formazione Continua nel 2013 presso l'Università Roma Tre. A 22 anni avvia la carriera da Istruttore di vela su derive e cabinati e così nasce la passione per la formazione esperienziale. Amplia gli studi delle RU svolgendo l'ultimo semestre di laurea magistrale presso University of Malta dove svolge le ricerche per la tesi. Nel 2013 fonda "A Cena con l'Inglese" e avvia la carriera di libero professionista come consulente Risorse Umane per Aziende e Start Up. Collabora con la John Cabot University nei corsi di Orientamento al Lavoro ed è docente nel master in Management, sviluppo e valutazione delle risorse umane.

Professor

STEFANO ANDREA GAZZIANO



Laurea in Fisica presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", nel 1981. Fulbright scholar, Georgia Institute of Technology, 1986-87. Consulente residente in ENI dal 1988 al 1993. Visiting Scientist International Computer Science Institute, University of California, Berkeley, 1994. In ENEA dal 1994. Specialista in ICT, management della innovazione tecnologica, project management, applicazioni di tecnologie innovative alla efficienza energetica ed alla competitività dei processi produttivi. Dal 1999 insegna corsi di Computer Science alla John Cabot University. Ha pubblicato diversi articoli ed il libro "Internet e Politica 2005", per i tipi BCM, con la prefazione di Romano Prodi.

Professor

GIULIA SILVIA GHIA



Laureata in Storia dell'Arte all'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" nel 1996. Diplomata in Restauro presso l'Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro nel 2001. Diplomata come Curatore di Mostre, con il Professore Ludovico Pratesi. Specializzata in Studi storico-artistici e di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e dell'ambiente presso l'Università LUMSA di Roma nel 2006 e in Management dei Beni e Servizi Culturali presso la Business School del Sole 24 Ore nel 2013. Presidente della non profit Verderame progetto cultura, collabora con diversi musei italiani e lavora alla realizzazione di progetti in favore della conservazione, valorizzazione e fruizione dei Beni Culturali mediante il reperimento di fondi privati.

Professor

MARIA CLARA GHIA



Architetto e ph.D. in Architettura e Filosofia. Ha studiato a Roma (Università "La Sapienza"), Parigi (École d'architecture de La Villette) e Lione (Université Jean Moulin Lyon 3), sviluppando un particolare interesse per l'interdisciplinarietà e i temi dell'architettura mediati dal pensiero filosofico, dalla storia dell'arte, dalla letteratura e dal cinema. Dal 2003 svolge attività di ricerca e insegna Storia dell'Architettura presso Università degli

Studi di Roma "La Sapienza". Ha svolto ricerche presso la Fondazione Adriano Olivetti, la Fondazione Bruno Zevi, la Fondazione Carlo Ludovico Ragghianti e altri archivi storici. È autrice di numerosi articoli e saggi, nel 2011 vincitrice Premio Bruno Zevi. Dal 2016 è Lecturer e Course Responsible for History of Architecture presso l'Umeå School of Architecture in Svezia.

Professor

PAOLO PETROCELLI



È Co-Fondatore e Presidente del Comitato Giovani della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO, oltre che Fondatore e Presidente di EMMA for Peace (Euro-Mediterranean Music Academy), organizzazione internazionale no-profit per la promozione della diplomazia musicale tra Europa e Medio Oriente (Presidente Onorario, M° Riccardo Muti). È inoltre Membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Accademia Musicale Chigiana di Siena, del Consiglio di Amministrazione del Conservatorio di Musica Benedetto Marcello di Venezia, del Consiglio di Amministrazione del Richard Wagner Konservatorium di Vienna, già Membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Teatro dell'Opera di Roma. Attualmente è anche docente per

i Master di alta formazione presso la John Cabot University di Roma.

Professor

ANTONELLA SALVATORE



Studi di marketing presso la Leeds Metropolitan University nel 1994, laurea magistrale in Economia e Commercio presso l'Università G. D'Annunzio di Pescara nel 1995. Professional Diploma in Management nel 2002 e M.B.A. nel 2006. Ha lavorato per aziende multinazionali dal 1995 al 2009 occupandosi di sviluppo mercati esteri, dei contratti di distribuzione ed agenzia esteri, apertura di filiali e di franchising. Si è occupata di consulenza e formazione a quadri e dirigenti. Dal 2010 insegna marketing, retailing e advertising alla John Cabot University e dirige il Centro di Career Services e Continuing Education. Autrice del libro "Il Manuale del Retailing" (Franco Angeli) e di numerosi articoli con l'editore Wolters Kluwer.

IL CAREER FAIR

Il Career Fair è un grande evento organizzato tre volte l'anno dal Centro di Avviamento alla Carriera. Si tratta di una giornata di incontro tra studenti/laureati ed aziende. L'evento ha luogo nell'Aula Magna ed i tavoli vengono disposti secondo il perimetro della sala in modo tale che i rappresentati possano sedersi ed avere un vero e proprio colloquio di lavoro con studenti e laureati.

La **John Cabot University** ha siglato accordi di stage con oltre 490 aziende partner che offrono opportunità di stage e lavoro ai partecipanti dell'Alta Formazione.

Tra le organizzazioni partecipanti degli ultimi eventi: Amnesty International Italia, Brioni, GA&A Productions, Croce Rossa Italiana, Ambasciata americana in Roma, Boeing, HAYS, Alpitour – VOI Hotels, RoccoForte Hotels, Morrow Sodali, D'Oro Collection, British School at Rome, Ansuini Aste e molte altre.

Il Career Fair è un evento fondamentale per gli studenti dei master per tre ragioni fondamentali:

- Permette di espandere il proprio network professionale a livello internazionale
- Consente di mettere alla prova le proprie capacità di colloquio con i rappresentanti delle varie organizzazioni
- Aiuta a ricercare posizioni di stage e di lavoro in azienda

I SEMINARI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO

Il **Centro di Avviamento alla Carriera** offre seminari di orientamento al lavoro per tutto l'anno, allo scopo di aiutare gli studenti ad entrare con successo nel mondo del lavoro. Alcuni tra i seminari più importanti sono:

- Come scrivere un curriculum
- Come prepararsi per un colloquio di lavoro
- Come fare una presentazione davanti ad un pubblico
- Come vestirsi nell'ambiente di lavoro
- Il corretto utilizzo dei social media quando si ricerca lavoro
- Come scrivere una lettera di presentazione



verderame

PROGETTO CULTURA

LA PARTNERSHIP CON **VERDERAME** PROGETTO CULTURA

Giulia Silvia Ghia, attuale presidente di **VERDERAME** progetto cultura, si occupa da oltre vent'anni di Beni Culturali. Il suo interesse primario è la diffusione della cultura italiana attraverso i Beni Culturali e quindi la creazione di una rete sempre più internazionale a supporto del patrimonio artistico italiano.

La non profit **VERDERAME** progetto cultura si occupa di valorizzazione e conservazione del patrimonio artistico. Fondata nel 2012 promuove la cultura come bene comune attraverso la realizzazione di progetti di fruizione, di valorizzazione, di restauro e di studio tecnico e artistico, di eventi anche in ambito sociale e di pubblicazioni. Organizza attività formative e di divulgazione, conduce attività di sperimentazione, ricerca e innovazione.

Il suo intento è quello di riportare l'arte nella vita quotidiana di ciascuno promuovendo la partecipazione, la fruizione e la condivisione dei Beni Culturali con ogni tipo di pubblico, senza distinzioni socio-culturali. Si pone come anello di collegamento tra i privati che vogliono investire nella salvaguardia e nella conoscenza del nostro patrimonio e i "beni comuni" bisognosi di supporto. La sua attività si svolge esclusivamente avvalendosi di fondi raccolti dai sostenitori, enti, fondazioni, banche e privati cittadini.



L'attività di placement della **John Cabot University** è orientata al collegamento tra l'offerta formativa dell'Ateneo e le migliori opportunità di sbocco sul mercato lavorativo, attraverso un solido servizio informativo, di orientamento personalizzato, finalizzati a favorire l'integrazione tra l'Università ed il mondo del lavoro. In concreto, consente agli studenti di effettuare tirocini di inserimento lavorativo presso numerosi enti pubblici e privati. Il Centro di Avviamento alla Carriera collabora con oltre 490 aziende ed organizzazioni.

In particolare, per quel che concerne il master offerto, verrà progettato dall'inizio uno specifico processo formativo in cui i singoli partecipanti potranno indirizzare individualmente il proprio percorso condividendolo con i responsabili del master e con le singole aziende ed istituti partner.

Il Master non mira pertanto solo al conseguimento di obiettivi formativi ma anche all'incremento delle possibilità di successo per un veloce e proficuo inserimento del partecipante nel mondo del lavoro.

L'impegno del Centro di Avviamento alla Carriera continua anche dopo la fine del master. I ragazzi che hanno studiato in Cabot entrano a far parte dell'*Alumni Network*, grazie al quale ricevono news, risorse e informazioni sul mercato del lavoro con l'obiettivo di alimentare un circolo virtuoso per lo scambio di informazioni, opportunità di stage, lavoro, partnership aziendali, supporto reciproco e consigli.

L'ORIENTAMENTO AL LAVORO E IL PLACEMENT



COSTI E BORSE DI STUDIO

Il costo dei master della **John Cabot University** è pari a 10.000 euro.

L'ateneo mette a disposizione borse a copertura totale e agevolazioni economiche per gli studenti più meritevoli e bisognosi.

ISCRIZIONE E SELEZIONE

I candidati dovranno risultare laureati (con lauree dei nuovi ordinamenti triennali ovvero specialistiche e dei precedenti ordinamenti quadriennali) o diplomati presso le scuole di Alta Formazione e di Restauro. Risulta titolo preferenziale aver riportato un voto di laurea non inferiore a 90/110.

Per accedere al colloquio di selezione la domanda di ammissione al Master (il modulo di domanda è presente sul sito) deve essere compilata e inviata alla John Cabot University, allegando curriculum vitae, certificato di laurea, elenco degli esami sostenuti con relativa votazione e copia di un documento di identità.

La documentazione deve essere inviata via email al
Centro di Alta Formazione al seguente indirizzo:
professionaledu@johncabot.edu.

L'ammissione ai master è rimessa al giudizio insindacabile di una commissione esaminatrice nominata dalla direzione didattica dell'ateneo, che valuterà l'eventuale ammissione attraverso:

- analisi del Curriculum Vitae e della documentazione ricevuta
- colloqui individuali e di gruppo.

Saranno ammessi a partecipare al master i candidati che avranno superato una selezione di merito sulla base della valutazione dei titoli, secondo l'ordine in cui sono collocati in graduatoria, fino a copertura dei posti resi disponibili dall'ateneo.



CIVITA
ARTE
ART

John Cabot University
Centro di Alta Formazione e Avviamento alla Carriera
Lungotevere Raffaello Sanzio, 12
00153 Roma
Tel. 06 68191219 - 06 68191262 - 06 68191267
professionaledu@johncabot.edu
www.johncabot.edu